

目 录

第 1 章 企业信息化规划导论.....	1
1.1 企业信息化的作用与内涵.....	1
1.2 企业信息化存在的主要问题.....	4
1.3 企业信息化规划的基本概念.....	7
1.4 企业信息化规划的发展历程与挑战.....	9
1.5 本书的结构.....	11
第 2 章 企业信息化规划的理论基础.....	错
误! 未定义书签。	
2.1 信息化战略规划基础——企业战略管理理论	13
2.1.1 企业战略管理的核心体系	13
2.1.2 战略管理的信息化规划需求	18
2.2 信息化资源规划基础——信息资源管理理论	24
2.2.1 传统信息资源管理的理论体系	24
2.2.2 战略信息资源管理理论	29
2.3 信息化流程规划基础——BPR 理论.....	32
2.3.1 BPR 理论的核心本质	32
2.3.2 流程再造与信息化的双向互动	36
2.4 模型驱动的理论基础——模型驱动架构理论	46
2.4.1 MDA 基础	46
2.4.2 MDA 应用	48
第 3 章 模型驱动的企业信息化规划架构.....	50
3.1 模型驱动的信息化规划基本原理	50
3.1.1 模型定义	52
3.1.2 规划的本体论模型	55
3.1.3 模型融合的基本过程	57
3.2 模型驱动的信息化规划整体架构	60
3.2.1 信息主线	64
3.2.2 业务主线	66
3.3 模型驱动的信息化规划的基本过程	68
3.3.1 项目启动准备阶段	69
3.3.2 项目执行规划阶段	76
3.3.3 项目结束总结阶段	78
3.4 信息化整体解决方案的框架和内容	79
3.4.1 企业信息化整体解决方案的定义和内涵	79
3.4.2 信息化整体解决方案的具体内容	82
3.5 模型驱动的信息化规划成果维护与发展	85
3.5.1 信息模型维护功能	86
3.5.2 业务模型和标准库的管理与维护	89
第 4 章 集成化企业建模方法.....	90
4.1 企业信息化规划的模型需求	91
4.2 企业建模的主要内容	93
4.3 集成化企业建模方法的体系结构	96

4.3.1 视图维	97
4.3.2 通用层次维	99
4.3.3 生命周期维	100
4.4 过程建模方法	102
4.4.1 过程建模的基本概念	102
4.4.2 事件驱动的过程链模型	104
4.4.3 IDEF3 方法	105
4.4.4 CIMFlow 过程建模方法	107
4.5 组织、资源与产品建模方法	117
4.5.1 组织建模方法	117
4.5.2 资源建模方法	119
4.5.3 产品建模	124
4.6 功能建模方法	126
4.7 信息建模方法	130
4.8 模型演进过程	137
4.8.1 模型演进的含义	137
4.8.2 模型纵向演进过程	139
4.8.3 模型横向的演进过程	140
4.8.4 不同阶段的模型演进	141
第 5 章 集成化企业建模工具	148
5.1 系统的功能组成	148
5.2 视图建模与文档管理工具	150
5.2.1 过程建模工具	150
5.2.2 其它视图建模工具	153
5.2.3 文档管理工具	158
5.3 集成化企业建模系统应用案例	159
5.3.1 业务过程描述	160
5.3.2 过程模型	162
5.3.3 组织模型	165
5.3.4 资源模型	167
5.3.5 信息模型	169
5.3.6 产品模型	170
5.3.7 功能模型	171
5.3.8 应用效果	173
第 6 章 模型驱动的信息化战略规划	错
误! 未定义书签。	
6.1 信息系统规划的主要方法	176
6.2 信息化战略的模型架构	197
6.3 模型驱动的信息化战略规划	199
6.4 信息化战略与业务战略的集成	209
第 7 章 业务流程规划	213
7.1 业务流程规划在信息化规划中的重要地位	213
7.2 基于价值链的业务流程规划框架	错
误! 未定义书签。	

7.2.1 价值链的概念	215
7.2.2 基于价值链的业务流程规划框架	217
7.2.3 基于价值链的业务流程规划方法论	220
7.3 模型驱动的业务流程规划步骤及方法	223
7.3.1 流程识别	224
7.3.2 流程优化设计	258
7.3.3 配套设计	263
7.4 G 烟草集团业务流程规划案例	263
7.4.1 流程优化要点分析	265
7.4.2 优化后流程	274
7.4.3 流程配套设计	277
第 8 章 信息资源规划	286
8.1 信息资源规划的理论基础和概念定义	286
8.1.1 信息资源规划的理论基础	286
8.1.2 信息资源规划概念定义	294
8.2 模型驱动的信息资源规划方法与过程	296
8.2.1 规划之源——信息资源管理标准	298
8.2.2 业务主线——业务需求、功能建模	302
8.2.3 数据主线——数据需求、系统建模	310
8.3 信息资源规划过程的视图一致性	318
8.3.1 用户视图一致性问题	318
8.3.2 矩阵映射的相关定义和定理	321
8.3.3 方法应用举例	324
第 9 章 SH 钢铁集团信息化规划案例	327
9.1 SH 钢铁集团信息化规划背景	327
9.1.1 钢铁行业竞争压力	327
9.1.2 SH 钢铁集团概况	328
9.1.3 关键问题识别	329
9.2 SH 钢铁集团信息化战略规划	330
9.2.1 SH 钢铁集团业务战略规划	330
9.2.2 SH 钢铁集团信息系统战略规划	333
9.3 SH 钢铁集团业务流程规划	337
9.3.1 基本识别	337
9.3.2 流程优化设计	344
9.4 SH 钢铁集团 IT 架构规划	348
附录 1: 数据元设计与标准范例	351
附录 2: 信息分类编码标准范例	370
附录 3: 用户视图标准范例	388
附录 4: 数据库标准规范范例	392
参考文献	405